



PRESSEINFORMATION

Bezahlen via App und am Regal: SATURN Express eröffnet ersten kassafreien Consumer Electronics-Store Europas

- **Erstmals in Europa Bezahlung mittels App direkt am Regal möglich**
- **Haptisches Einkaufserlebnis mit Onlineshopping kombiniert**
- **Vorteil der persönlichen Beratung durch Saturn-Fachberater**
- **Saturn bildet damit Inhalte der Digital Roadmap Austria ab**

Innsbruck, am 8. März 2018 – Saturn eröffnet den ersten kassafreien Elektronikmarkt Europas und zeigt, wie man die Vorzüge des Online- und Offline-Einkaufens kombinieren kann. Denn während der Online-Handel durch Schnelligkeit und Komfort punktet, zählt persönliche Beratung und ein haptisches Einkaufserlebnis zu den Kernkompetenzen des stationären Geschäfts. Die Verbindung beider Welten stellt Saturn ab heute in Innsbruck vor: Bei Saturn Express können Kunden wie gewohnt Technik vor Ort erleben und sich beraten lassen. Die Bezahlung erfolgt jedoch per App direkt am Regal. Mit dem Pilotprojekt unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, Konsumenten in der zunehmend digitalen Welt als Partner und Navigator zur Seite zu stehen. Saturn Express befindet sich im Sillpark Einkaufszentrum, das von SES Spar European Shopping Centers betrieben wird.

Saturn Express verbindet ein digitalisiertes Einkaufserlebnis mit fundierter Beratung. Was beim Kauf von Produkten vor Ort entfällt, ist das Anstellen an der Kassa: Kunden scannen mittels eigens für den Technik-Planeten entwickelter App den Barcode der gewünschten Produkte, bezahlen via Kreditkarte oder PayPal und verlassen den Store ohne weitere Schritte erledigen zu müssen.

Im kompakten Pop-up Store im Sillpark Shopping Center finden Kunden Technik für den täglichen Bedarf – darunter beliebte Trendartikel wie Kopfhörer, Bluetooth Lautsprecher sowie vielfältiges Zubehör aus den Bereichen Unterhaltungselektronik, Computer und Haushalt. Führende Marken sind selbstverständlich vertreten.

Margarete Schramböck, Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, zum Anspruch von Saturn als Händler für die digitale Welt:

„Die Digitalisierung bietet Unternehmen und seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern neue Perspektiven. Zukunftsweisende Lösungen können etwa dazu genutzt werden, technologische Vorteile mit bestehenden Kernkompetenzen zu verbinden. Der stationäre Handel kann dabei persönliche Beratung durch geschultes Personal ins Zentrum seiner Maßnahmen rücken und mit digitalen Lösungen verbinden.“ Und weiter: „Mit diesem Pilotprojekt leistet Saturn einen Beitrag für den Erfolg des Digitalisierungsstandorts Österreich – und damit einen Erfolg für Österreich als innovativen Wirtschaftsstandort.“



Florian Gietl, Chief Operating Officer von MediaMarktSaturn Österreich, erklärt: „Die Digitalisierung eröffnet den Menschen neue Möglichkeiten – und verändert unter anderem unser Einkaufsverhalten: Wir schätzen das rasche und einfache Onlineshopping genauso wie persönliche Beratung und das haptische Einkaufserlebnis im Geschäft. Hier schlagen wir eine Brücke“, erklärt **Florian Gietl**. Und weiter: „Durch integrative Lösungen wie Saturn Express zeigen wir die Vorteile der Verbindung von Online- und Offline-Modellen.“

Kompetente Beratung und digitales Einkaufen

Self-Check-out in Kombination mit persönlicher Beratung vor Ort bietet klaren Mehrwert. Im Store stehen allen Kunden geschulte Fachberater in Fragen rund um die modernste Technik, das Produktsortiment von Saturn Express sowie die Bezahlung via App zur Seite. Der Vorteil: Mitarbeiter können sich hier deutlich auf die Kundenberatung konzentrieren. „Kompetente und bedarfsorientierte Beratung ist gerade beim Kauf moderner Technik unerlässlich. Das bestätigt auch unsere Saturn Technik-Studie*, laut der die Mehrheit der Befragten beim Technik-Kauf Wert auf persönliche Beratung legt“, so **Gietl**.

Pilotprojekt des Retailtech Hub

Das innovative Pilotprojekt Saturn Express setzt der Technik-Planet gemeinsam mit dem britischen Startup MishiPay um. Das mehrfach ausgezeichnete Gründer-Team hat die technologische Basis für Saturn Express entwickelt. Es gehört zu den ersten zehn Teilnehmern des Retailtech Hub, dem Startup-Accelerator der MediaMarktSaturn Retail Group.

„Disruptive Innovationen werden so gut wie immer von Startups entwickelt. MediaMarktSaturn hat das Retailtech Hub ins Leben gerufen, um die größten Handelsunternehmen unterschiedlicher Branchen und die spannendsten Startups für den Handel von morgen zusammenzubringen und um Kunden schnell von Innovationen profitieren zu lassen“, erklärt **Martin Wild, Chief Innovation Officer der MediaMarktSaturn Retail Group**. „Kern des Programms sind gemeinsame Pilotprojekte zwischen Startup und Händler, die wir zügig umsetzen – so wie den Saturn Express“.

Saturn setzt auf „Digital@POS“

Saturn Express ist eine von vielen Initiativen, die der Technik-Planet zur Stärkung des Digitalisierungs- und Wirtschaftsstandorts Österreich umsetzt. Mit weiteren Maßnahmen in den Bereichen Ausbildung, Arbeitsplatz sowie der Verbindung von stationärem mit Online-Geschäft untermauert Saturn seine führende Position im Elektronikhandel – und bildet damit auch Inhalte der Digital Roadmap Austria ab.

So wurde bereits vor einem Jahr der Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“ in die Lehrlingsausbildung integriert. Aktuell läuft ein Bewerbungsprozess für die neue Lehrlingsausbildung zum „E-Commerce Kaufmann“. In ganz Österreich wurden Mitarbeiter in den 15 Saturn Häusern zudem mit modernen Tablet-Computern ausgestattet. Eine direkte Verbindung zum großen Onlineshop von Saturn ist damit garantiert und Kundenanfragen sowie viele Prozesse können so noch schneller erledigt werden.



Auf das Online-Angebot kann man bei Saturn Express vor Ort übrigens auch über eigens eingerichteten Touch-Bildschirm zugreifen.

„Wir lernen aus Konzepten wie Saturn Express“, so **Florian Gietl**. „Unsere Aktivitäten reichen gleichzeitig noch weiter. Wir integrieren das Thema Digitalisierung in die Aus- und Weiterbildung und wir statten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit digitalen Arbeitsmitteln aus. Denn unser klares Ziel ist es, zukunftsorientierte Lösungen mit Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden zu entwickeln.“

Unter diesem [Link](#) finden Sie ein Video zu Saturn Express.

* Im Rahmen der repräsentativen Studie wurden von Marketagent.com insgesamt 503 Online-Interviews mit web-aktiven Personen aus Österreich im Alter zwischen 18 und 69 Jahren durchgeführt. Der Erhebungszeitraum war vom 4. Oktober 2017 bis zum 11. Oktober 2017.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung. Beachten Sie bitte das jeweilige Copyright.



Fundierte Beratung und digitales Einkaufserlebnis bei Saturn Express.
Copyright: Saturn/ Klaus Maislinger

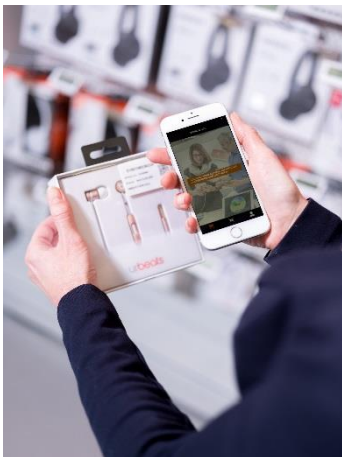


Saturn Express ist der erste kassa-freie Store in Europa und verbindet damit die Kernkompetenzen des Handels mit den Vorteilen des Online-Einkaufs.
Copyright: Saturn/ Klaus Maislinger



v.l.n.r.: Martin Wild (CINO MediaMarktSaturn Retail Group), Mag. Christine Oppitz-Plörer (Bürgermeisterin Innsbruck), Florian Gietl (COO MediaMarktSaturn Österreich), Marcus Wild (CEO SES Spar European Shopping Centers)

Copyright: Saturn/ Klaus Maislinger



Kunden scannen mit der eigenen Saturn Express-App den Barcode der gewünschten Produkte, bezahlen via Kreditkarte oder PayPal und verlassen den Store.

Copyright: Saturn/ Klaus Maislinger

Die Facts zu Saturn

Saturn ist seit 1994 in Österreich vertreten und als innovativer Anbieter von High-Tech-Trends an 15 Standorten sowie online mit einem umfassenden Angebot präsent.

Technik (er)leben

Der Technik-Planet bietet individuelle Technik-Erlebnisse über alle Kanäle hinweg: Die Vielfalt an Produkten und Services sind dank der nahtlosen Verzahnung des stationären mit dem Online-Angebot jederzeit und von überall aus verfügbar – sowohl in allen Häusern als auch im Saturn Online-Shop unter saturn.at und mit der praktischen Saturn-App fürs Smartphone. Zusätzlich bietet die MEIN SATURN Vorteilswelt personalisierte Angebote, Gutscheine und Services – und ist dabei jederzeit als eigene App auf dem Smartphone verfügbar.

Saturn Service – einfach mehr

Saturn bietet jede Menge Services: Umfassende Lieferservices – auch am Tag der Bestellung innerhalb von drei Stunden – sind ebenso Teil des Angebots wie Montage- und Installationsservices, praktische Garantie- und Schutzpakete, die Altgeräteentsorgung und diverse Reparaturleistungen. Vor Ort kümmern sich Service-Techniker um die Inbetriebnahme und Ersteinrichtung vieler neu gekaufter Geräte. So wird der Technik-Einkauf bei Saturn zum umfassenden Erlebnis.

Saturn Mobil

Mit der Eigenmarke Saturn Mobil bietet der Technik-Planet flexible und optimale Mobilfunkpakete für jeden Anwendungsbedarf – egal, ob zum Telefonieren oder Surfen. Ergänzend erhält man in den Saturn Mobile Shops kompetente und unabhängige Beratung zu den Tarifen aller namhaften Mobilfunkanbieter sowie zu den eigenen



Tarifpaketen von Saturn Mobil. Es können Vertragsneuanmeldungen und -verlängerungen durchgeführt, Geräteversicherungen abgeschlossen und vertragsgebundene Handys oder Smartphones gekauft werden.

Mehr Informationen: <http://www.saturn.at>
Saturn Magazin: <https://technews.saturn.at>
Facebook: <WWW.facebook.com/saturnaustria>
Twitter: <https://twitter.com/saturnaustria>
YouTube: <https://www.youtube.com/user/SaturnAustria>
Kununu: <https://www.kununu.com/at/saturn-austria>

Rückfragen und Kontakt:

Sigrid Anna Kuhn
Unternehmenskommunikation
Tel: 01-699 07-221
Mail: presse@saturn.at